

Výroční zpráva

za rok 2025

VYSOČINA WEST, z.s.

Úvod

Vážení členové, partneři a příznivci turistické oblasti VYSOČINA WEST,

rok 2025 byl pro naši organizaci obdobím důležitých změn, posilování stability i potvrzení správného směru, kterým jsme se v předchozích letech vydali. Velmi si vážím toho, že jsme úspěšně zvládli proces recertifikace, který potvrdil kvalitu naší práce a naši roli v systému destinačního managementu.

Poprvé jsme získali provozní podporu Ministerstva pro místní rozvoj, současně jsme administrovali marketingový grant a spolupracovali s partnery Vysočina Tourism a CzechTourism, kteří naši činnost podpořili v rámci smluvní spolupráce. Díky této finanční stabilizaci jsme mohli posílit tým o zaměstnance, což přineslo vyšší kapacitu pro realizaci aktivit i nastavení efektivnějšího systému fungování organizace.

V průběhu roku jsme také připravili nový model členských poplatků, který začne platit od roku 2026 a je založen na transparentním principu pevné částky na obyvatele členských samospráv. Zároveň jsme vydali doporučení k výši místních poplatků z pobytu, protože vnímáme jako svou roli nejen marketingovou podporu území, ale i aktivní spoluutváření podmínek pro dlouhodobý rozvoj cestovního ruchu.

Rok 2025 byl zároveň obdobím, kdy naše organizace naplno realizovala své hlavní poslání – marketing a propagaci turistické oblasti. Společně s partnery jsme pracovali na posilování povědomí o regionu, jeho atraktivitě i konkurenceschopnosti.

Děkuji všem členům, partnerům i spolupracovníkům za důvěru, spolupráci a podporu. Jen díky společnému úsilí můžeme nadále rozvíjet turistickou oblast VYSOČINA WEST tak, aby byla přínosem pro návštěvníky i místní obyvatele.

S úctou

Mgr. Martin Ecler – předseda představenstva VYSOČINA WEST, z.s.

Základní údaje o organizaci

Sídlo: třída Legií 1115, 393 01 Pelhřimov

IČO: 119 87 421

Bankovní spojení: Fio banka, č.ú. 2602099860/2021

Statutární orgán: Mgr. Martin Ecler – předseda představenstva

Výkonný orgán: Představenstvo spolku

Mgr. Martin Ecler - Kulturní zařízení města Pelhřimova, p.o.
Mgr. Vendula Marešová - Městské kulturní a informační středisko v Humpolci
Zdeněk Smetana - Město Pacov
Mgr. Petr Pech - Správa kulturních zařízení města Kamenice nad Lipou
Vítězslav Vítковиč – Apartmány Kocourek - partner spolku
David Dvořák - zástupce partnera spolku Pivovar KAMENICE s.r.o. - partner spolku
MgA. Jitka Burianová – KyTICe – Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou
Mgr. Gustav Charouzek – Královská stezka o.p.s.
Zbyněk Stejskal – Město Havlíčkův Brod
Josef Hospodka – CEKUS Chotěboř
Filip Milichovský - Sklářská huť Tasice - partner spolku
Luděk Šíma - kastelán hradu Ledec nad Sázavou - partner spolku

Dozorčí rada:

Ing. Zdeněk Rafaj – Město Lipnice nad Sázavou – předseda dozorčí rady
Mgr. Michal Simandl – Město Ledec nad Sázavou
Radek Vopravil – Město Žirovnice

Manager destinace: Bc. Nela Štěpánková

Profil organizace:

Posláním spolku je dobrovolné sdružování a spolupráce aktérů cestovního ruchu za účelem lepšího využití pozitivních ekonomických, společenských a environmentálních efektů cestovního ruchu na prosperitu destinace za předpokladu dodržování principů trvale udržitelného rozvoje a to tak, aby docházelo k optimalizaci dopadů cestovního ruchu na destinaci.

Vizí spolku je vytvořit jedinečnou, konkurenceschopnou a celoroční destinaci cestovního ruchu se zachovalým kulturním dědictvím a přírodním bohatstvím, která bude atraktivní pro život místních obyvatel a kterou budou opakovaně vyhledávat turisté domácí i zahraniční. Vizí spolku je také vytvořit dobře fungující a uznávanou agenturu destinačního managementu.

Působnost:

Turistická destinace VYSOČINA WEST se nachází v severozápadní části Kraje Vysočina, tvoří ji území obcí v rámci obvodů obcí s rozšířenou působností Pelhřimov, Humpolec, Pacov, Havlíčkův Brod, Světlá nad Sázavou a Chotěboř s výjimkou území těch obcí, které zastupování

spolkem VYSOČINA WEST, z.s. písemně odmítnou. Její hranice můžou být rozšířeny i na území obcí, které s jmenovaným územím sousedí. V současnosti je územím turistické destinace VYSOČINA WEST území okresů Pelhřimov a Havlíčkův Brod vyjma katastr území Města Počátky.



Logo:



Web: www.vysocinawest.cz

Sociální síť: FB: Vysočina West, IG: @vysocinawest,

Stav členské základny k 31.12.2025

Kulturní zařízení města Pelhřimova, p.o.
Městské kulturní a informační středisko v Humpolci
Město Pacov
Správa kulturních zařízení města Kamenice nad Lipou
Město Lipnice nad Sázavou
Mikroregion Pelhřimov
DSO Nová Líba
Město Žirovnice
KyTICe – Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou
CEKUS Chotěboř
Město Ledeč nad Sázavou
Královská stezka o.p.s.
Město Havlíčkův Brod
Město Černovice

Město Habry
Město Červená Řečice
Městys Nová Cerekev
Obec Vepřívov

Od 1.1.2026 je schváleno řádné členství ve spolku VYSOČINA WEST, z.s. Městysu Havlíčkova Borová.

Partneři VYSOČINA WEST, z.s.

viz příloha 1.

Strategické cíle a opatření

Vytvoření konkurenceschopného a funkčního destinačního managementu (soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu) v turistické destinaci VYSOČINA WEST:

- realizace a koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu v destinaci,
- branding destinace,
- tvorba produktů cestovního ruchu v destinaci,
- koordinace nabídky cestovního ruchu v destinaci,
- sdružování aktérů cestovního ruchu v destinaci a vytváření platformy pro jejich vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci,
- spolupráce se státní a krajskou destinační agenturou, případně s lokálními destinačními agenturami,
- získávání finančních prostředků od veřejných a soukromých subjektů na činnost spolku či na jednotlivé dílčí projekty,
- sledování, měření a vyhodnocování efektů cestovního ruchu na destinaci,
- tvorba koncepčních dokumentů pro rozvoj destinace,
- vytváření informačních a servisních míst pro návštěvníky destinace ve spolupráci s turistickými informačními centry,
- kultivace potenciálu destinace a péče o udržitelný rozvoj cestovního ruchu v destinaci,
- podpora osvětových, kulturních, volnočasových a vzdělávacích aktivit či jejich samotná realizace,
- poradenství aktérům cestovního ruchu v destinaci a další;
- prosazování společných zájmů v oblasti rozvoje cestovního ruchu vůči orgánům veřejné správy a vůči organizacím cestovního ruchu.

3K PLATFORMA

3K platforma je vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází ke spolupráci a výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu. Zástupci VYSOČINA WEST, z.s. se pravidelně setkávají a koordinují svou činnost s oblastní DMO Vysočina Tourism, p.o. a s touto organizací má spolek uzavřenu i Smlouvu o spolupráci. Dvakrát ročně spolek organizuje setkání s podnikateli v cestovním ruchu, kde jsou komunikovány jednotlivé kroky destinačního managementu, probíhá k nim diskuse a hledají se společně akceptovatelná řešení. Z těchto setkání vznikají témata a konkrétní úkoly, které management zpracovává a řeší. Pravidelně se setkávají pracovníci TIC – probíhají terénní školení i koordinační on-line schůzky pro zajištění organizačních zajištění DMO. Management DMO VYSOČINA WEST se účastní jednání mikroregionů a DSO za účelem koordinace aktivit s představiteli mikroregionů i přímo se starosty obcí na území spravované oblasti.

Finanční hospodaření

Výnosy – příjmy spolku byly v roce 2025 v celkové výši 2.062.948,- a byly tvořeny mj. členskými příspěvky 610.000,- Kč, partnerskými příspěvky v celkové výši 67.500,- Kč, dotacemi ve výši 1.076.320,- Kč (provozní dotace z MMR ČR 2025 a NPPCRR 2024 -2025) a dalšími příjmy generovanými činnostmi spolku ve výši 294.628,- Kč (Sml. s Vysočina Tourism, p.o., ČCCR - Czech Tourism) a ostatní ve výši 14.500,- Kč.

Náklady – náklady na činnost spolku byly v roce 2025 v celkové výši 1.777.962,77 Kč.

Hospodářský výsledek je kladný ve výši 284.985,23 Kč.

Přehled nákladů a výnosů za rok 2025 (v tis.)

Náklady	2025
Služby	890
Materiál	6
Mzdové náklady	882
Celkem	1778
Výnosy	2025
Přijaté členské příspěvky	610
Prodej výrobků a služeb	377
Dotace	1076
Celkem	2063

Přehled činnosti

Organizační záležitosti

V roce 2025 se uskutečnilo 5 jednání představenstva a 2 jednání valné hromady. Probíhala jednání s dalšími městy, městysy a obcemi o členství ve spolku a s podnikatelskou sférou o partnerství. V průběhu celého roku se setkávala tzv. pracovní skupina, která řešila v rámci online setkání konkrétní pracovní úkoly.

Důležitým partnerem pro VYSOČINA WEST z.s. je nadále příspěvková organizace Kraje Vysočina VysočinaTourism, s kterou v průběhu roku byla koordinována činnost, byly plněny ustanovení uzavřených smluv o spolupráci a probíhala spolupráce na marketingových produktech i školeních. Rovněž s agenturou CzechTourism pokračuje úzká spolupráce daná příslušnou smlouvou.

Přehled realizovaných marketingových aktivit v roce 2025

Podle stanoveného marketingového plánu byly zrealizovány všechny marketingové a komunikační aktivity v následujícím rozsahu a dodatečné kampaně nad rámec původního plánu. Všechny kampaně na sociálních sítích jsou podrobně vyhodnocovány a statistiky sledovanosti a dosahů sledovány a zaznamenány.

I. ONLINE AKTIVITY:

a. Online kampaně na sociálních sítích placenou formou:

Kampaň: Trojlístky architektury v destinaci

Doba trvání: 14. 1. - 21. 1. 2025

Kampaň: Benefit Card – výhody v destinaci

Doba trvání: 7. 1. - 7. 2. 2025

Kampaň: Celoročně na plný plyn – zimní aktivity

Doba trvání: 7.1. – 7.3. 2025

Kampaň: Putování za kávou

Doba trvání: 10.2. – 10.3. 2025

Kampaň: Sezóna otevírá brány

Doba trvání: 1.4. 2025 – 31.5. 2025

Kampaň: Celoročně na plný plyn – jarní aktivity

Doba trvání: 10.3. 2025 – 10.5. 2025

Kampaň: Celoročně na plný plyn – letní aktivity

Doba trvání: 10.6. 2025 – 31.8. 2025

Kampaň: „Vysočina West – zážitek, který nečekáš“

Doba trvání: 7. 7. – 31. 7. 2025

Kampaň „Vysočina na kole“

Doba trvání: 8. srpna do 30. září 2025

Kampaň: „Podzimní prázdniny ve Vysočina West“

Doba trvání: 10 dní (20.–29. října 2025)

Kampaň: Podzim tě zve ven

Doba trvání: 7.–16. listopadu 2025 (10 dní)

Kampaň: Kouzlo Vánoc

Doba trvání: 28.11. – 19.12. 2025

OD ŘÍJNA 2025 SE PRAVIDELNĚ NATÁČÍ KRÁTKÁ VIDEO A REELS DLE ZVOLENÝCH TÉMAT A HARMONOGRAMU. ZVÝŠENÍ DOSAHŮ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH A ZBLÍŽENÍ SE SOUKROMÝM SEKTOREM.

Počet sledujících na sociálních sítích Facebook ke konci roku 2025: 4028 osob

Počet sledujících na sociálních sítích Instagram ke konci roku 2025: 2037 osob

b. Webové stránky

Webové stránky www.vysocinawest.cz byly v průběhu roku 2025 doplněny o několik funkcí.

Na stránkách byly nastaveny filtrace dle témat a lokace.

Týdně byl aktualizován a doplňován kalendář kulturních a turistických akcí včetně výstav z celé destinace. V kalendáři akcí je také možná filtrace dle tematiky.(akce kulturní, sportovní, duchovní, gastronomické...)

Minimálně jedenkrát týdně byl na webu vydán článek NOVINKY V DESTINACI.

Jednou až dvakrát měsíčně byly rozesílány články tiskovým mluvčím a regionálním zpravodajům.

Na webu je nastavena možnost přihlášení se k Newsletteru.

V roce 2025 navštívilo webové stránky 48 000 návštěvníků. (od spuštění webu v plně aktualizované verzi po úpravách)

c) e-shop s dárkovými vouchery partnerů

koncem roku se začalo pracovat na tvorbě e-shopu s dárkovými vouchery partnerů v destinaci

II. Spolupráce s influencery a novináři

Díky spolupráci s Vysočina tourism působilo v destinaci v průběhu roku několik týmů influencerů: Czech Vibes, ZAS DOVČA. Navštívili nás novináři z Vídně a z Německa.

KVĚTEN 2025 – Czech Vibes sdílely zážitky ze Stvořidel a okolí a následující den z Kamenice nad Lipou a okolí.

ČERVENEC 2025 – novinářka z Rakouska navštívila Humpolec a klášter Želiv

SRPEN 2025 – novinářky z Německa

Navštívili a procestovali oblast Posázaví

Cestovali na území Lipnice nad Sázavou a Světlá nad Sázavou, dále navštívily resort Želiv a Humpolec, Orlík. Díky spolupráci byla doplněna fotobanka Vysočiny West, bylo natočeno několik krátkých videí, aktivní spolupráce s podnikateli na sociálních sítích.

SRPEN 2025 a Cykloinfluenceři – Národní památník odposlechu v Lipnici nad Sázavou a okolí
Lipnice nad Sázavou

REPORTÁŽE

Dlouhodobě spolupracujeme s týmem Toulavé kamery České televize.

V roce 2025 byly natočeny a odvysílány tři reportáže z destinace:

Vysílání: 9. 2. 2025 Černovické vyhlídky - zimní putování

Vysílání: 29.6. 2025 Po stopách Jaroslava Haška na Lipnici – Haškův domek v Lipnici nad Sázavou

Natáčení: 15.11. 2025 Umělci na Vysočině – Alena Matějko zpracování kamene a skla

III. OFFLINE KAMPANĚ A AKTIVITY

Tištěné materiály a rozvoj produktů cestovního ruchu destinace

a) Turistické noviny

Turistické noviny měly stejný rozsah jako v roce 2024, tedy 12 stran a byly opět vytištěny v nákladu 10 000 ks. Distribuce novin probíhala koncem dubna a začátkem května.

HLAVNÍM TÉMATEM turistických novin byly: aktivní dovolená, cyklo dovolená a novinky v destinaci

Destinační noviny byly dodány na turistická informační centra v destinaci, na hlavní turistické cíle v oblasti, ubytovatelům v oblasti, do kaváren a restaurací. Dále nově také do městských knihoven a do atrií nemocnic.

b) Kulturní přehled Vysočiny West 2025 s přehledem akcí v období: červen-září. Přehledy byly vydány v nákladu 10 000 ks.

Byl distribuován především na TIC v destinaci, do kaváren, restaurací a recepce ubytovatelů v destinaci. Distribuce proběhla první týden v květnu.

K vydání turistických novin a kulturních přehledů byla spuštěna kampaň na sociálních sítích:

c) Benefit Card - ZNĚNÍ: (dotisk!), 25 výhod na jednom místě, zvýhodněné vstupy na hrady a zámky, sportovní aktivity, výhody v gastronomii, platnost do 31.12. 2027, DISTRIBUCE: ubytovatelé v oblasti, určeno pro návštěvníky, kteří v oblasti tráví 1 a více přenocování

d) Putování za kávou - putování za kávou s 15 kolonkami, 18 kaváren v oblasti disponuje originálním razítkem se šálkem kávy, nasbírejte 6 razítek a vyhrajte atraktivní cenu

e) Putování za výhledy - zdolej min. 6 z 15 uvedených vrcholů (vyhlídek) a sdílejte min. 6 svých fotografií z uvedených míst, splněním výzvy obdržíte na kterémkoliv TIC ve Vysočina West výletnický dárek, FB kampaň + tištěný materiál

f) Trojlístky architektury - zábavné poznání architektury měst v oblasti, malovaná mapa, pracovní list, informace o památkách, odznak znalce architektury. Čtyři varianty trojlístků architektury vždy po 3 městech v oblasti.

g) Citylight vitríny v METRO PRAHA

v rámci offline komunikace jsme využili reklamní Citylight vitríny ve vagónech metro PRAHA v období KVĚTEN 2025 a ČERVENEC, SRPEN 2025

IV. KONTAKTNÍ KAMPANĚ

Osobní účast na kulturních akcích a veletrzích v roce 2025

15. - 17.1. 2025	čt, pá	Ferienmesse	Vídeň
14.3. 2025	pátek	For Bike	Praha
21. - 23.3. 2025	pá-ne	MTT Wroclaw	Wroclaw, Polsko
24. - 27. 4. 2025	sobota, neděle	Prague Bike Fest	Praha
14. 6. 2025	sobota	Gastrofestival	Habry
10. 7. 2025	pátek	Hračkobraní	Kamenice nad Lipou
3. - 5. 10. 2025	pátek - neděle	Salon Tour Poznaň	Poznaň, Polsko
10. - 11.10. 2025	pá,so	Knižní veletrh	Havlíčkův Brod

V. ODBORNÁ ŠKOLENÍ / EXKURZE

Pro partnery a pracovníky destinace byla v tomto roce realizována dvě odborná a dvě terénní školení.

24.2. 2025 Praktické využití AI v cestovním ruchu pro mírně pokročilé 1. a 2. fáze

Školitelka: Markéta Dvořanová z platformy: Konec prokrastinace a Holky z marketingu

Prezenční školení proběhlo v centru Mikádo v Humpolci v čase 9:00 – 13:00 hod.

TERÉNNÍ ŠKOLENÍ / EXKURZE

Pravidelně dvakrát ročně pořádáme terénní školení pro pracovníky TIC v destinaci, průvodce, novináře a pracovníky krajské centrály. Terénní školení je vždy zaměřeno na novinky v oblasti. Na nové turistické cíle, nové vyhlídkové okruhy nebo jiné novinky v oblasti, které

chceme, aby pracovníci destinace zažili na vlastní kůži, viděli, slyšeli a mohli doporučovat návštěvníkům destinace na základě vlastního zážitku.

Každého terénního školení ze účastní pravidelně 25 – 30 pracovníků či partnerů. Terénní školení je součástí vzdělávání a vnímáme ho i jako součást důležité komunikační strategie.

Pracovníci mají během dne prostor pro networking.

1.4. 2025

Během dubnové terénní exkurze se pracovníci TIC v destinaci, partneři a krajští koordinátoři seznámili s novinkami na Světelsku. V rámci exkurze proběhly prohlídky: Michalův statek u Světlé nad Sázavou, Zámek Světlá nad Sázavou – hotelové prostory, gastro, nové výstavy a služby. Novinky a revitalizace zámeckého parku ve Světlé nad Sázavou a návštěva IntexAreny na okraji Ledče nad Sázavou.

14.10. 2025

Během říjnové terénní exkurze se pracovníci seznámili s novými prostory národopisné expozice v muzeu Dr. Aleše Hrdličky v Humpolci. Navštívili vily: Brunka a Medovu vilu.

V klášteře Želiv se účastnili prohlídek staré prelatury (domu opata) a klášterní knihovny)

VI. PR aktivity

Rozesílání krátkých článků o novinkách v destinaci a dění v destinaci min. 2x měsíčně tiskovým mluvčím a na regionální zpravodaje. Díky dotaci MMR, zajištění PR činnosti odborným pracovníkem a rozšíření působnosti také na komerční online média.

Další řešená témata v průběhu roku 2025

- školení a setkání partnerů Vysočiny West v únoru 2025 v Humpolci
- spolupráce na vzniku krajských turistických novin, které byly distribuovány v destinaci v polovině června 2025
- řešení společné karty návštěvníka VYSOČINY
- řešení společného tématu: Cyrilometodějská stezka
- podpora z Czech Tourism a Vysočina Tourism na základě plnění příslušných smluv

Výroční zpráva o poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, za rok 2025

V souladu s ustanovením § 18 zákona č. 106/1999, o svobodném přístupu k informacím, podle kterého každý povinný subjekt musí o své činnosti v oblasti poskytování informací předkládat zákonem stanovené údaje, předkládá VYSOČINA WEST, z.s. tuto „Výroční zprávu za rok 2024“.

- a) počet písemně podaných žádostí o informace: 0
- b) počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti: žádné
- c) počet podaných odvolání proti rozhodnutí: žádné
- d) opis podstatných částí každého rozsudku soudu, ve věci přezkoumání zákonnosti rozhodnutí o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace: žádné
- e) přehled všech výdajů, vynaložených v souvislosti se soudními řízeními o právech a povinnostech podle tohoto zákona včetně nákladů na své vlastní zaměstnance a náklady na právní zastoupení: žádné
- f) poskytnuté výhradní licence a odůvodnění nezbytnosti poskytnutí výhradní licence: žádné
- g) počet stížností podaných dle § 16a zákona, včetně důvodů jejich podání a stručný popis způsobu jejich vyřízení: žádné
- h) další informace vztahující se k uplatňování zákona: žádné Dle § 17 zákona mohou povinné subjekty v souvislosti s poskytováním informací požadovat finanční úhradu, a to do výše, která nesmí přesáhnout náklady s vyřízením žádosti spojenými. Za poskytování informací za písemně podané žádosti nebyl vybrán žádný poplatek. Pokud jsou podané ústní nebo telefonické žádosti o poskytnutí informace vyřízeny bezprostředně s žadatelem ústní formou, nejsou evidovány a není uplatňován žádný poplatek. Počet těchto žádostí není dle ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb. v platném znění součástí výroční zprávy o poskytnutí informací. Informace jsou občanům sdělovány prostřednictvím webových stránek, a jinými způsoby. Výroční zpráva bude zveřejněna v elektronické podobě na webových stránkách spolku.

V Pelhřimově dne 6.2.2026

VYSOČINA WEST, z.s.

Zpracoval: Mgr. Martin Ecler, Bc. Nela Štěpánková