

Výroční zpráva

za rok 2023

VYSOČINA WEST, z.s.

Úvod

Rok 2023 byl druhým rokem existence naší organizace destinačního managementu, ale opět vlastně prvním rokem práce v destinaci rozšířené o území okresu Havlíčkův brod. Jak byla přijata valnou hromadou spolku na konci roku 2022 možnost rozšíření původní destinace VYSOČINA WEST, počátkem roku byly přijaty do spolku všechna větší města okresu Havlíčkův Brod včetně organizace zastřešující cestovní ruch v ORP Havlíčkův Brod a Světlá nad Sázavou Královská stezka o.p.s. Působnost DMO tak byla rozšířena na celou severozápadní část Kraje Vysočina. V průběhu roku pak vstupovaly do naší DMO další města a obce celé nové oblasti, navazovala se další partnerství se subjekty působícími v CR, upravovala se pravidla spolupráce a v závěru roku se upravovala i výše členských příspěvků. VYSOČINA WEST se stala největší a dle statistik nejnavštěvovanější turistickou oblastí Kraje Vysočina. Příchodem nových členů i partnerů vznikl funkční celek řízený týmem lidí zapálených pro věc a pozitivní výsledky naší práce byly vidět ze všech stran. V závěru roku byla podána žádost o certifikaci DMO.

Mgr. Martin Ecler – předseda představenstva VYSOČINA WEST, z.s.

Základní údaje o organizaci

Sídlo: třída Legií 1115, 393 01 Pelhřimov

IČO: 119 87 421

Bankovní spojení: Fio banka, č.ú. 2602099860/2021

Statutární orgán: Mgr. Martin Ecler – předseda představenstva

Výkonný orgán: Představenstvo spolku

Mgr. Martin Ecler - Kulturní zařízení města Pelhřimova, p.o.

Mgr. Vendula Marešová - Městské kulturní a informační středisko v Humpolci

Zdeněk Smetana - Město Pacov

Mgr. Petr Pech - Správa kulturních zařízení města Kamenice nad Lipou

Vítězslav Vítковиč – Apartmány Kocourek - partner spolku

David Dvořák - zástupce partnera spolku Pivovar KAMENICE s.r.o. - partner spolku

MgA. Jitka Burianová – KyTICe – Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou

Kristýna Dubská – Královská stezka o.p.s.

Věra Schmittová – Pivovar Chotěboř s.r.o. - partner spolku
Gabriela Pisařiková – Hotel Kouty – Green T Activities s.r.o. - partner spolku
Zbyněk Stejskal – Město Havlíčkův Brod
Josef Hospodka – CEKUS Chotěboř

Dozorčí rada:

Ing. Zdeněk Rafaj – Město Lipnice nad Sázavou – předseda dozorčí rady
Mgr. Michal Simandl – Město Ledec nad Sázavou
Radek Vopravil – Město Žirovnice

Manager destinace: Bc. Nela Štěpánková

Profil organizace:

Posláním spolku je dobrovolné sdružování a spolupráce aktérů cestovního ruchu za účelem lepšího využití pozitivních ekonomických, společenských a environmentálních efektů cestovního ruchu na prosperitu destinace za předpokladu dodržování principů trvale udržitelného rozvoje a to tak, aby docházelo k optimalizaci dopadů cestovního ruchu na destinaci.

Vizí spolku je vytvořit jedinečnou, konkurenceschopnou a celoroční destinaci cestovního ruchu se zachovalým kulturním dědictvím a přírodním bohatstvím, která bude atraktivní pro život místních obyvatel a kterou budou opakovaně vyhledávat turisté domácí i zahraniční. Vizí spolku je také vytvořit dobře fungující a uznávanou agenturu destinačního managementu.

Působnost:

Turistická destinace VYSOČINA WEST se nachází v severozápadní části Kraje Vysočina, tvoří ji území obcí v rámci obvodů obcí s rozšířenou působností Pelhřimov, Humpolec, Pacov, Havlíčkův Brod, Světlá nad Sázavou a Chotěboř s výjimkou území těch obcí, které zastupování spolkem VYSOČINA WEST, z.s. písemně odmítnou. Její hranice můžou být rozšířeny i na území obcí, které s jmenovaným územím sousedí. V současnosti je územím turistické destinace VYSOČINA WEST území okresů Pelhřimov a Havlíčkův Brod vyjma katastr území Města Počátky.



Logo:



Web: www.vysocinawest.cz

Sociální síť: FB: Vysočina West, IG: @vysocinawest,

Stav členské základny k 31.12.2023

Kulturní zařízení města Pelhřimova, p.o.
Městské kulturní a informační středisko v Humpolci
Město Pacov
Správa kulturních zařízení města Kamenice nad Lipou
Město Lipnice nad Sázavou
Mikroregion Pelhřimov
DSO Nová Líba
Město Žirovnice
KyTICe – Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou
CEKUS Chotěboř
Město Ledeč nad Sázavou
Královská stezka o.p.s.
Město Havlíčkův Brod
Město Černovice
Město Habry
Město Červená Řečice
Městys Nová Cerekev
Obec Vepřívov

Strategické cíle a opatření

Vytvoření konkurenceschopného a funkčního destinačního managementu (soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu) v turistické destinaci VYSOČINA WEST:

- realizace a koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu v destinaci,
- branding destinace,
- tvorba produktů cestovního ruchu v destinaci,
- koordinace nabídky cestovního ruchu v destinaci,
- sdružování aktérů cestovního ruchu v destinaci a vytváření platformy pro jejich vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci,
- spolupráce se státní a krajskou destinační agenturou, případně s lokálními destinačními agenturami,
- získávání finančních prostředků od veřejných a soukromých subjektů na činnost spolku či na jednotlivé dílčí projekty,
- sledování, měření a vyhodnocování efektů cestovního ruchu na destinaci,
- tvorba koncepčních dokumentů pro rozvoj destinace,
- vytváření informačních a servisních míst pro návštěvníky destinace ve spolupráci s turistickými informačními centry,
- kultivace potenciálu destinace a péče o udržitelný rozvoj cestovního ruchu v destinaci,
- podpora osvětových, kulturních, volnočasových a vzdělávacích aktivit či jejich samotná realizace,
- poradenství aktérům cestovního ruchu v destinaci a další;
- prosazování společných zájmů v oblasti rozvoje cestovního ruchu vůči orgánům veřejné správy a vůči organizacím cestovního ruchu.

3K PLATFORMA

3K platforma je vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází ke spolupráci a výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu. Zástupci VYSOČINA WEST, z.s. se pravidelně setkávají a koordinují svou činnost s oblastní DMO Vysočina Tourism, p.o. a s touto organizací má spolek uzavřenu i Smlouvu o spolupráci. Dvakrát ročně spolek organizuje setkání s podnikateli v cestovním ruchu, kde jsou komunikovány jednotlivé kroky destinačního managementu, probíhá k nim diskuse a hledají se společně akceptovatelná řešení. Z těchto setkání vznikají témata a konkrétní úkoly, které management zpracovává a řeší. Pravidelně se setkávají pracovníci TIC – probíhají terénní školení i koordinační on-line schůzky pro zajištění organizačních zajištění DMO. Management DMO VYSOČINA WEST se účastní jednání mikroregionů a DSO za účelem koordinace aktivit s představiteli mikroregionů i přímo se starosty obcí na území spravované oblasti. V letošním roce bylo nově započato organizování školení pro podnikatele oblasti.

Finanční hospodaření

Výnosy – příjmy spolku byly v roce 2023 v celkové výši 736 500,00,- a byly tvořeny členskými příspěvky 430.000,- Kč, partnerskými příspěvky v celkové výši 56.500,- Kč a dalšími příjmy generovanými činnostmi spolku ve výši 250.000,- Kč (Sml. s Vysočina Tourism, p.o.).

Náklady – náklady na činnost spolku byly v roce 2023 dosáhly celkové výše 660 732,22 Kč.

VYSOČINA WEST, z.s. hospodařil s rozpočtem vy výši 736 500,- Kč a vykázal kladný hospodářský výsledek ve výši 75 767,78 Kč.

Přehled nákladů a výnosů za rok 2023

Náklady	2023
Služby	535 519,73
Materiál	125 212,49
Celkem	660 732,22
Výnosy	2023
Přijaté členské příspěvky	430 000,00
Prodej výrobků a služeb	306 500,00
Celkem	736 500,00

Přehled činnosti

Organizační záležitosti

V roce 2023 se uskutečnilo 7 jednání představenstva a 3 jednání valné hromady. Probíhala jednání s městy a mikroregiony o členství ve spolku a s podnikatelskou sférou o partnerství. Důležitým partnerem pro VYSOČINA WEST z.s. je nadále příspěvková organizace Kraje Vysočina Vysočina Tourism, s kterou v průběhu roku byla koordinována činnost, byly plněny ustanovení uzavřených smluv o spolupráci a probíhala spolupráce na marketingových produktech i školeních.

Přehled zrealizovaných marketingových aktivit v roce 2023

25. ledna – 28. února

Název: Naplánuj si dovolenou ve Vysočina West

- reklama na sociálních sítích (Facebook a Instagram), obsahem reklamy byly ubytovací zařízení

Cílení: rodiny s dětmi, páry

Rozšíření webových stránek www.vysocinawest.cz o nově přístupující města

26. března: ForBike Praha

- účast Vysočiny West na promo akci – Veletrh v Praze

23. březen: Press Trip

23. březen: Terénní školení pro pracovníky TIC (novinky v oblasti)

1.března – 30. dubna

Netradiční dovolená a ubytování ve Vysočina West

- Cityligh plochy (16 B1 rámců v metru Praha trasa C)

10. dubna – 30. dubna

Ochutnej Vysočinu (Kavárenská vizitka – produkt cestovního ruchu)

- distribuce tištěných materiálů

- reklama na sociálních sítích (Facebook a Instagram)

Cílení: 20 – 55 let (Jižní Čechy Středočeský kraj a Praha)

10. dubna – 30. dubna

Vysočina West s nadhledem (produkt cestovního ruchu)

- distribuce tištěných materiálů

- reklama na sociálních sítích (Facebook a Instagram)

Cílení: 20 – 55 let (Jižní Čechy Středočeský kraj a Praha)

1. dubna – 15. květen

Turistické noviny Vysočina West

- vydání a rozvoz po celé oblasti

15. dubna – 31. května

Vysočina West otvírá brány

- reklama na sociálních sítích (Instagram a Facebook) - otevření sezóny na hradech, zámcích a turistických cílech

Cílení: rodiny s dětmi

3. května – 12. května:

Promo stan Vysočina West

- zhotovení

25. května: Natáčení s Prima News

- natáčení partnerského města Žirovnice

20. května – 10. červen

Benefit Card (produkt cestovního ruchu)

- vydání a rozvoz k ubytovatelům

10. června

7. Gastronomický festival v Habrech

- účast na kontaktní akci - promo akce

20. června**Barchan Jemnice – historická slavnost**

- účast na kontaktní akci - promo akce

3. června**Natáčení s Toulavou kamerou**

- natáčení partnerského subjektu Zámek Červená Řečice a Žirovnice

Červen 2023**Vydání tištěného materiálu – image brožura**

Distribuce: hotely a gastronomická zařízení v oblasti, TIC v oblasti

25. června – 15. července**Dovolená a výlety ve Vysočina West**

- reklama na sociálních sítích (Instagram a Facebook)

Cílení: rodiny s dětmi (Vysočina, Jižní Čechy, Středočeský kraj, Praha)

25. června – 15. července**Města žijí kulturou**

- reklama na sociálních sítích (Instagram a Facebook), zaměřeno na letní akce ve městech

14. července**Hračkobraní**

- účast na kontaktní kampani – promo akce

29. července**Natáčení s Toulavou kamerou**

- dotočení reportáže k Červené Řečici

20. července

Zlatá podkova, Humpolec

- promo akce

28. července

Země Živitelka, České Budějovice

- promo akce

10. září – 10 října: Babí léto na Vysočině

- reklama na sociálních sítích (Instagram a Facebook), tipy na výlety a otevřené památky

Cílení: rodiny s dětmi, senioři

7. října

Natáčení s Toulavou kamerou

- natáčení partnerského města Těchobuz

8. října

Velká pardubická a Knižní veletrh v Havlíčkově Brodě

- účast na kontaktní kampani - promo akce

12. října: Press trip

12. října: Terénní školení pro pracovníky TIC

2. listopadu – 16. listopadu: Vychutnej si podzim naplno

- reklama na sociálních sítích (Facebook), tipy na podzimní akce

Cílení: Vysočina

21. listopadu – 5. prosince**Vánoční Vysočina West**

- kampaň na sociálních sítích (Facebook), tipy na vánoční akce
- upoutávky na adventní kalendář akcí

Cílení: Vysočina, Praha

4. prosince – 17. prosince**Vysočina pod vánočním stromčkem**

- kampaň na sociálních sítích (Facebook a Instagram), zaměřeno na regionální produkty

Cílení: Vysočina, Praha

7. prosinec – 8. prosinec: Soutěž

- reklama na sociálních sítích (Facebook a Instagram), soutěž o dva vstupy na hranou prohlídku Kláštera Želiv (partner)
-

Duben – říjen**Sběr dat v oblasti pro sestavení profilu návštěvníka**

Semináře a školení

- 7.2.2023 - školení pracovníků TIC a partnerů spolku v grafickém programu Canva
- 23.3. 2023 - terénní školení pracovníků TIC + Press trip
- 12. 10. 2023 - terénní školení pro TIC – Posázaví –
- 24. 10. 2023 - terénní setkání partnerů (ubytovatelé)
- 7.12 - školení pro partnery VW Habry + setkání s partnery

Výroční zpráva o poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, za rok 2023

V souladu s ustanovením § 18 zákona č. 106/1999, o svobodném přístupu k informacím, podle kterého každý povinný subjekt musí o své činnosti v oblasti poskytování informací předkládat zákonem stanovené údaje, předkládá VYSOČINA WEST, z.s. tuto „Výroční zprávu za rok 2023“.

- a) počet písemně podaných žádostí o informace: 4
- b) počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti: žádné
- c) počet podaných odvolání proti rozhodnutí: žádné
- d) opis podstatných částí každého rozsudku soudu, ve věci přezkoumání zákonnosti rozhodnutí o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace: žádné
- e) přehled všech výdajů, vynaložených v souvislosti se soudními řízeními o právech a povinnostech podle tohoto zákona včetně nákladů na své vlastní zaměstnance a náklady na právní zastoupení: žádné
- f) poskytnuté výhradní licence a odůvodnění nezbytnosti poskytnutí výhradní licence: žádné
- g) počet stížností podaných dle § 16a zákona, včetně důvodů jejich podání a stručný popis způsobu jejich vyřízení: žádné
- h) další informace vztahující se k uplatňování zákona: žádné Dle § 17 zákona mohou povinné subjekty v souvislosti s poskytováním informací požadovat finanční úhradu, a to do výše, která nesmí přesáhnout náklady s vyřízením žádosti spojenými. Za poskytování informací za písemně podané žádosti nebyl vybrán žádný poplatek. Pokud jsou podané ústní nebo telefonické žádosti o poskytnutí informace vyřízeny bezprostředně s žadatelem ústní formou, nejsou evidovány a není uplatňován žádný poplatek. Počet těchto žádostí není dle ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb. v platném znění součástí výroční zprávy o poskytnutí informací. Informace jsou občanům sdělovány prostřednictvím webových stránek, a jinými způsoby. Výroční zpráva bude zveřejněna v elektronické podobě na webových stránkách spolku.

VYSOČINA WEST, z.s.

V Pelhřimově dne 9.2.2024

Zpracoval: Mgr. Martin Ecler