

Výroční zpráva

za rok 2022

VYSOČINA WEST, z.s.

Úvod

V roce 2022 se píše počátek turistické oblasti VYSOČINA WEST, pro jejíž správu se sdružily v organizaci destinačního managementu VYSOČINA WEST, z.s. města či jejich příspěvkové organizace zřízené pro oblast cestovního ruchu a mikroregiony okresu Pelhřimov, které cítily potřebu spolupracovat a společně rozvíjet spolupráci při zajišťování služeb cestovního ruchu. V průběhu roku byly činěny kroky pro rozšíření oblasti i na okres Havlíčkův Brod. Sdružené subjekty vypracovaly funkční model spolupráce nejen mezi sebou, ale i s dalšími aktéry cestovního ruchu v oblasti. Již během jednoho roku se VYSOČINA WEST, z.s. stala respektovanou součástí struktury cestovního ruchu Kraje Vysočina. Za perfektní a profesionální přístup bych rád poděkoval zástupcům členů spolku, podnikatelským subjektům, politickým reprezentacím měst, paní ředitelce VysočinaTourismu Olže Königové a zejména manažerce oblasti Bc. Nele Štěpánkové.

Mgr. Martin Ecler – předseda představenstva VYSOČINA WEST, z.s.

Základní údaje o organizaci

Sídlo: třída Legií 1115, 393 01 Pelhřimov

IČO: 08406405

Bankovní spojení: Fio banka, č.ú. 2602099860/2021

Statutární orgán: Mgr. Martin Ecler – předseda představenstva

Výkonný orgán: Představenstvo spolku

Mgr. Martin Ecler - Kulturní zařízení města Pelhřimova, p.o.

Marcela Kubíčková - Městské kulturní a informační středisko v Humpolci

Zdeněk Smetana - Město Pacov

Mgr. Petr Pech - Správa kulturních zařízení města Kamenice nad Lipou

Vítězslav Vítковиč – Apartmány Kocourek - partner spolku

David Dvořák - zástupce partnera spolku Pivovar KAMENICE s.r.o.

Manager destinace: Bc. Nela Štěpánková

Profil organizace:

Posláním spolku je dobrovolné sdružování a spolupráce aktérů cestovního ruchu za účelem lepšího využití pozitivních ekonomických, společenských a enviromentálních efektů cestovního ruchu na prosperitu destinace za předpokladu dodržování principů trvale udržitelného rozvoje a to tak, aby docházelo k optimalizaci dopadů cestovního ruchu na destinaci.

Vizí spolku je vytvořit jedinečnou, konkurenceschopnou a celoroční destinaci cestovního ruchu se zachovalým kulturním dědictvím a přírodním bohatstvím, která bude atraktivní pro život místních obyvatel a kterou budou opakovaně vyhledávat turisté domácí i zahraniční. Vizí spolku je také vytvořit dobře fungující a uznávanou agenturu destinačního managementu.

Působnost:

Turistická destinace VYSOČINA WEST se nachází V ZÁPADNÍ ČÁSTI Kraje Vysočina, tvoří ji území obcí v rámci obvodů obcí s rozšířenou působností Pelhřimov, Humpolec, Pacov, Havlíčkův Brod, Světlá nad Sázavou a Chotěboř s výjimkou území těch obcí, které zastupování spolkem VYSOČINA WEST, z.s. písemně odmítnou. Její hranice můžou být rozšířeny i na území obcí, které s jmenovaným územím sousedí.

**Logo:**

Web: www.vysocinawest.cz

Sociální sítě: FB: Vysočina West, IG: Vysočina West

vysocinawest, IG: vysocinawest

Stav členské základny k 31.12.2022

Kulturní zařízení města Pelhřimova, p.o.
Městské kulturní a informační středisko v Humpolci
Město Pacov
Správa kulturních zařízení města Kamenice nad Lipou
Město Lipnice nad Sázavou
Mikroregion Pelhřimov
DSO Nová Líba

Vzhledem k rozšíření působnosti spolku probíhají jednání o rozšíření členské základny o města a mikroregiony okresu Havlíčkův Brod.

Strategické cíle a opatření

Vytvoření konkureschopného a funkčního destinačního managementu (soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu) v turistické destinaci VYSOČINA WEST:

- realizace a koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu v destinaci,
- branding destinace,
- tvorba produktů cestovního ruchu v destinaci,
- koordinace nabídky cestovního ruchu v destinaci,
- sdružování aktérů cestovního ruchu v destinaci a vytváření platformy pro jejich vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci,
- spolupráce se státní a krajskou destinační agenturou, případně s lokálními destinačními agenturami,
- získávání finančních prostředků od veřejných a soukromých subjektů na činnost spolku či na jednotlivé dílčí projekty,
- sledování, měření a vyhodnocování efektů cestovního ruchu na destinaci,
- tvorba koncepčních dokumentů pro rozvoj destinace,
- vytváření informačních a servisních míst pro návštěvníky destinace ve spolupráci s turistickými informačními centry,
- kultivace potenciálu destinace a péče o udržitelný rozvoj cestovního ruchu v destinaci,
- podpora osvětových, kulturních, volnočasových a vzdělávacích aktivit či jejich samotná realizace,
- poradenství aktérům cestovního ruchu v destinaci a další;
- prosazování společných zájmů v oblasti rozvoje cestovního ruchu vůči orgánům veřejné správy a vůči organizacím cestovního ruchu.

3K PLATFORMA

3K platforma je vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází ke spolupráci a výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu. Zástupci VYSOČINA WEST, z.s. se pravidelně setkávají a koordinují svou činnost s oblastní DMO Vysočina Tourism, p.o. a s touto organizací má spolek uzavřenu i Smlouvu o spolupráci. Dvakrát ročně spolek organizuje setkání s podnikateli v cestovním ruchu, kde jsou komunikovány jednotlivé kroky destinačního managementu, probíhá k nim diskuse a hledají se společně akceptovatelná řešení. Z těchto setkání vznikají témata a konkrétní úkoly, které management zpracovává a řeší. Pravidelně se setkávají pracovníci TIC – probíhají terénní školení i koordinační on-line schůzky pro zajištění organizačních zajištění DMO. Management DMO VYSOČINA WEST se účastní jednání mikroregionů a DSO za účelem koordinace aktivit s představiteli mikroregionů i přímo se starosty obcí na území spravované oblasti.

Finanční hospodaření

Výnosy – příjmy spolku byly v roce 2022 tvořeny členskými příspěvky v celkové výši 125.000,- Kč a partnerskými příspěvky v celkové výši 27.500,- Kč.

Náklady – náklady na činnost spolku byly v roce 2022 dosáhly celkové výše 145.764,29 Kč.

VYSOČINA WEST, z.s. hospodařil s rozpočtem vy výši 152.500,- Kč a vykázal kladný hospodářský výsledek ve výši 6.735,71 Kč.

Přehled nákladů a výnosů za rok 2022

Náklady	2022
Služby	142.564,44
Materiál	3.199,85
Celkem	145.764,29
Výnosy	2022
Přijaté členské příspěvky	125.000,- Kč
Prodej výrobků a služeb	27.500,- Kč
Celkem	152.500,- Kč

Přehled činnosti

Organizační záležitosti

V roce 2022 se uskutečnilo 7 jednání představenstva a 2 valné hromady. Probíhala jednání s městy a mikroregiony o členství ve spolku a s podnikatelskou sférou o partnerství. Po rozhodnutí o rozšíření působnosti spolku, a tedy o rozšíření turistické destinace VYSOČINA WEST, započala jednání se zástupci měst v okrese Havlíčkův Brod. Důležitým partnerem pro VYSOČINA WEST z.s. je příspěvková organizace Kraje Vysočina Vysočina Tourism, s kterou v průběhu roku koordinoval svou činnost a v závěru roku spolu uzavřely obě organizace Smlouvu o spolupráci.

Marketing

- Spuštění webových stránek www.vysocinawest.cz a profilů na sociálních sítích
- Vydání BENEFIT CARD a turistických novin
- Realizování facebookových kampaní a facebookových soutěží
- Realizování outdoorových kampaní - Citylight plochy ve městech a B1 plochy v metru v Praze
- Realizování printových inzercí v časopisech Turista, Moje Země, Kam po Česku
- Účast na kulturních a turistických akcích
- Tvorba prezentačních materiálů – Roll up, merchandisingových prvků
- Spolupráce s Influencery
- Navazování na témata a strategii Vysočina tourism
(Zrodila se destinace, Zaskoč do muzea, Venkovské památky, Výlety s chutí)

Semináře a školení

10.11. 2022 Terénní školení pracovníků TIC

VYSOČINA WEST, z.s.

V Pelhřimově dne 19.1.2023

Zpracoval: Mgr. Martin Ecler