

Přehled setkání 3K platformy 2025

leden

První schůzka v roce 2025 se uskutečnila dne 8. 1. 2025.

Obsahem tohoto setkání bylo mnoho témat. Řešila se certifikace a sběr dat VT v roce 2024, RÚIAN kódy, společné turistické noviny, kalendář akcí, novinky ve Vysočina Tourism a spolupráce DMO a VT.

únor

Únorová schůzka se konala dne 18. 2. 2025, kde byla všem představena nová kolegyně Mgr. Krátká, která bude pracovat pro destinační společnost Vysočina West. Dále se na setkání řešila Cyrilometodějská stezka a její možné využití. Diskutovalo se o účasti na veletrzích v Polsku (na jaře Wroclav, na podzim Poznaň) a proběhlo zhodnocení veletrhu ve Vídni – Ferienmesse Wien. Následuje veletrh For Bikes, na který jsme obdržely vstupenky, materiály a rozdaly se služby.

Vysočina Tourism všechny destinace informovala o tom, že budou vydávat turistické noviny a každá destinace zde bude mít dvojstranu A3. Dále VT prosí všechny o součinnost s tvorbou press tripu – gravel (vypracování jedné trasy za DMO cca 100 km). Všechny destinační společnosti obdržely informace týkající se smlouvy o zajištění služeb.

březen

Na březnové poradě byly DMO informovány o novinkách z Vysočina Tourism (vizuály pro online kampaň Německo + Rakousko, tvorba nového webu). Na této schůzce probíhala diskuze ohledně obsahu letošní smlouvy o zajištění služeb. Dále Vysočina Tourism poděkovala za součinnost při sběru dat – návštěvnost 2024 a řešilo se případné zkrácení dotazníků. Dále Vysočina Tourism nabídla všem účast na školení AI v cestovním ruchu II a nabídla společnou inzerci v časopise Epoque.

Destinace Třebíčsko upozornilo na problematiku používání neaktuálních fotografií a Tepna Vysočina předala všem informace týkající se nové DMO, diskuze ohledně sociálních sítí a aktualit, nastavení nové spolupráce.

duben

V dubnu Vysočina Tourism informovala o pokračování spolupráce s Chech Vibes a prosí všechny destinace o tipy na fotogenická rozkvetlá místa. Zároveň prosí o další tipy na navázání spolupráce s jinými influencery.

Na této schůzce se hodnotil absolvovaný veletrh For Bikes.

Vysočina Tourism předala informace o tom, v jaké fázi probíhá příprava turistických novin a nabídla online meeting s editorkou a grafičkou.

Došlo ke zhodnocení terénního školení DMO Vysočina WEST a následuje Třebíčsko a Koruna Vysočiny.

Na květnovou schůzku vezme Vysočina Tourism brožury Cykloregion a proběhne debata o aktualizaci brožury.

květen

Na květnové společné poradě byly projednány úpravy a distribuce krajských tiskových materiálů a krajských turistických novin. Proběhlo zhodnocení spolupráce při vzniku krajských turistických novin.

Byly nahlášeny termíny spolupráce s influencery a termíny focení. Řešila se účast a rozdělení služeb na letních kontaktních akcích: Barchan, Hračkobraní, Země Živitelka. Hledá se osobnost Vysočiny, která bude dlouhodobě prezentovat brand Vysočiny - spolupráce při hledání vhodných osobností.

Probírala se tematika krajského kalendáře akcí na Vysočině s přesahem na weby oblastních destinací.

červen

V červnu se na schůzce probírala kongresová turistika, diskuze o účasti na veletrzích Canaletto Dresden a Fiets en wandekbeurs Utrecht.

Dále byly všichni pozváni na školení – minutové foto, základy reels, capcut,

Všem bylo připomenuto plnění smlouvy o zajištění služeb.

Turistické noviny jsou i v interaktivním pdf.

Úkol pro všechny destinace – 5 výletů cykloregion Vysočina, spíše méně textu, QR na web. Podmět na vytvoření AJ mutace.

Plánované akce – Hračkobraní, Země živelka. Vysočina Tourism zvažuje účast na veletrhu ITEP Plzeň.

Řešila se aktualizace letáku ke Skářské výstavě.

Vysočina Tourism prosí o vytipování TOP projektů v roce 2026 + plánované novinky z území.

V neposlední řadě se probírala Turistická karta – cítíme potřebu tvorby společného produktu.

červenec

V červenci nás na setkání Vysočina Tourism pozvala na plánované školení – základy reels, Capcut, které se uskuteční 1. října 2025. Dále nás informovala o aktuálním dění s influencerem Ondřejem Šmídou, který se zaměřil na gravel trasy.

Kdo ještě nedodal 5 výletů z cykloregionu Vysočina, je nutné dodat, co nejdříve.

V nejbližší době jsou plánované tyto akce:

- 21. – 26. 8. země Živitelka v Českých Budějovicích
- prázdniny v Telči
- veletrh ITEP Plzeň

Vysočina Tourism prosí o zaslání TOP projektů 2026+ z každé destinace do 15. 8. Dále nás VT informovala o spolupráci s Rodinné a seniorské pasy Kraje Vysočina. Byly odprezentovány nová videa a nové vizuály. Dále byl odprezentován plyšový zajíc s logem kraje Vysočina. Každoroční konference Vysočina Vysočině se v lednu uskuteční v pivovaru Bernard.

září

V září se na pravidelném setkání s Vysočina Tourism diskutovalo o nejbližších plánovaných akcích s účastí (Tour Salon Poznaň, Knižní veletrh Havlíčkův Brod, ITEP Plzeň).

Dále VT informovala o možnosti spolupráce se společností Mikro Trading o plyšovém zajíci, který by se stal maskotem.

Velkou část tohoto jednání zahrnovaly informace o plánovaném společném produktu (Turistická karta), která by se měla spustit v roce 2027.

Dále VT nabídla možnost sjednání osobní/online schůzky se zástupcem KPMG, který zpracoval analýzu na stav cyklistiky na Vysočině.

A posledním bodem tohoto jednání byla příprava obsahu smluv s DMO na rok 2026.

listopad

Dne 5. 11. 2025 proběhlo další setkání, na kterém se zhodnotily uběhlé akce (např. Toursalon Poznaň, Knižní veletrh Havlíčkův Brod, ITEP Plzeň).

Dále se diskutovalo a veletrhu Holiday Word, který se uskuteční o jarních prázdninách v březnu 2026 v Praze.

V průběhu měsíce listopadu proběhne na Kraji se všemi zástupci DMO setkání se zástupcem s KPMG na téma cykloturistika.

Dále se na dnešním jednání projednávaly turistické noviny na sezónu 2026.

Posledním bodem byla příprava smlouvy pro DMO na rok 2026.