

Oblastní DMO Vysočina West

Vysočina West, z.s. čerpá v roce 2026 individuální krajskou dotaci

Název: Marketingová podpora destinace Vysočina West

Termín: 1.3. 2026 – 31.10. 2026

Místo realizace: Oblastní destinace Vysočiny West (ORP Pelhřimov, ORP Humpolec, ORP Havlíčkův Brod, ORP Světlá nad Sázavou, ORP Chotěboř)

Výše dotace: 350 000,-

V rámci dotace bylo pořízeno:

Dotace byla využita na úhradu nákladů spojených se zhotovením tiskovin pro severozápadní Vysočinu a návštěvníky destinace ve výši 150 000.

Dále k zviditelnění destinace a promo nabídky destinace v německých tištěných a online médiích v hodnotě 50 000.

Největší podíl dotace 150 000 byl využit k pořízení digitálního obsahu v podobě celé série videím reels a fotografií z destinace dle jednotlivých témat. Video a fotografie budou dlouhodobě využity na prezentaci destinace v online prostoru, na sociálních sítích a na veletrzích.

OFLINE VÝSTUPY – TISKY – INZERCE

V rámci dotace byly pořízeny a rozvezeny turistické noviny a kulturní přehledy 2026

V rámci tištěných výstupů byla pořízena brožura: Zážitky s dětmi

A před sezónou byla pořízena inzerce v Kreu und quer durch Tschechien, který je propojen s online inzercí na portále ANGEBOTE.

ONLINE VÝSTUPY:

V rámci projektu vznikla série tematických reels/shorts z destinace, která jsou a budou intenzivně využívána v placených kampaních na sociálních sítích a na akcích cestovního ruchu. Reels jsou zaměřená na aktuální trendy: slow turismus, cyklo aktivní dovolená, Cyrilometodějská stezka, Památky v Posázaví, dronové záběry destinace a image fotografie, které dále využijeme do reprezentativních tiskovin.

Všechny výstupy obsahují publicitu dle pokynů individuální dotace – marketingovou značku a vzkaz Kraje Vysočina

