

STRUKTURA 3K PLATFORMY OBLASTNÍ DESTINACE VYSOČINA WEST

Setkání jednotlivých skupin v roce 2025 - 2026

3k platforma destinace má několik úrovní a pracovních skupin.

3K PLATFORMA - SETKÁVÁNÍ ČLENŮ DESTINACE

Členové destinace Vysočina West se scházejí pravidelně jednou za dva měsíce na jednání představenstva. Tato setkání nejsou určena pouze pro členy představenstva, ale jsou otevřená také partnerům destinace. Účast se obvykle pohybuje okolo 25 zástupců veřejného sektoru, neziskových organizací a soukromé sféry. Na každém jednání je přítomen celý výkonný tým destinace Vysočina West.

Manažer destinace zde pravidelně prezentuje splněné úkoly od posledního setkání, průběžné naplňování marketingového a komunikačního plánu i realizované marketingové aktivity. Součástí je také informování o postupu při tvorbě a zavádění nových produktů cestovního ruchu. Zároveň jsou vždy představeny a projednány body pro další jednání a klíčová témata na následující dvouměsíční období. Na těchto schůzkách se rovněž schvalují přehledy plánovaných kontaktních kampaní, účastí na akcích či organizace odborných školení. Diskutují se také plánované účasti na strategických setkáních na krajské i národní úrovni, jako jsou fóra, konference nebo veletrhy.

Cílem těchto společných setkání je řešit provozní, strategické, organizační i marketingové otázky, které musí být v souladu se stanovami spolku schváleny. Pozvánky a podklady k jednání představenstva jsou všem členům zasílány elektronicky, a to vždy minimálně 14 dní před plánovaným termínem.

Členové představenstva i valné hromady jsou navíc pravidelně informováni prostřednictvím podrobných reportů, které jsou rozesílány jednou za dva týdny.

Členové: členové představenstva a valné hromady, strategický pracovní tým VW

Představenstvo a valná hromada mají celkem 12 členů, kteří zastupují veřejný sektor, neziskové organizace i podnikatelskou sféru. Výkonný tým Vysočiny West tvoří 7 osob, mezi nimiž jsou zástupci turistických informačních center v destinaci, ředitelé a vedoucí kulturních institucí, manažer destinace a marketingový specialista.

Z každého jednání představenstva je následně vypracován zápis a zároveň seznam úkolů a bodů určených k projednání na dalším setkání.

V roce 2025 proběhlo 5 setkání představenstva a dvě setkání valné hromady a to v termínech:

9. ledna 2025 v Nové Cerekvi

Představenstvo bylo informováno o vypsání programu MMR: Podpora organizací destinačního managementu 2025+

Představenstvo bylo seznámeno s připravovanou žádostí o tuto dotaci. Finálně byl prodiskutován rozpočet na rok 2025. Představenstvo bylo obeznámeno s podklady k recertifikaci. Výkonní pracovníci informovali o uskutečněných aktivitách od minulého období a plánovaných činnostech na následující 3 měsíce: sběr dat z návštěvnosti turistických cílů za rok 2024., účast na veletrhu ve Vídni a na konferenci cestovního ruchu, plánované natáčení s Toulavou kamerou





19. března 2025 v Chotěboři (představenstvo a poté VH)

Představenstvo bylo informováno o organizačních změnách v pracovním týmu Vysočiny West a o náplních jednotlivých pracovníků. Představenstvo bylo informováno o stavu probíhající recertifikace. Hlavním bodem bylo projednání nového systému plateb členských příspěvků. Představenstvo bylo seznámeno s plánem dalších činností: probíhající a plánované kampaně, účast na veletrhu ve Wroclawi 20. - 23.3. 2025, odeslání žádosti o dotaci MMR, seznámení s termíny školení v rámci destinace, vydání turistických novin destinace a kulturních přehledů destinace květen - září 2025.

21. května 2025 v Ledči nad Sázavou

Představenstvo bylo informováno o stavu jednotlivých projektů od MMR a o spolupráci s Vysočina tourism.

Byla odsouhlasena potřebná změna ve výběru členských příspěvků a zadán požadavek na vypracování návrhu na změnu systému výběru členských příspěvků. Diskutována byla rozdílnost výběru poplatků za ubytování v rámci destinace a potřeba zavedení poplatků v některých městech. Představenstvo bylo seznámeno s plánem činností do dalšího období: natáčení promo videí, rozšíření počtu partnerů na Havlíčkobrodsku, tvorba nového produktu destinace, účast na letních kontaktních akcích, spuštění letních kampaní, plnění smlouvy s Vysočina tourism.

24. září 2025 v Havlíčkově Brodě



Seznámení představenstva s očekávanou podporou oblastních DMO v roce 2026 ze strany MMR a kraje Vysočina. Představenstvo bylo informováno o činnostech od minulého období a byly předloženy body činností do dalšího jednání: účast na veletrhu cestovního ruchu v Poznani, v Polsku a na knižním veletrhu v Havlíčkově Brodě, doplnění filtrací na webové stránky Vysočiny West, sestavení rozpočtu a marketingového plánu na rok 2026, tisk a rozvoz vánočních kulturních přehledů destinace, natáčení s Toulavou kamerou s umělci na Vysočině, vyúčtování marketingové dotace 2025, jednání o partnerství v Havlíčkově Borové a Krucemburku.

26.11. 2025 ve Světlé nad Sázavou

Představenstvu byl 14 dní před jednáním zaslán návrh rozpočtu na rok 2026. Všichni byli obeznámeni s připravovanými dotačními tituly v kraji Vysočina a s vyhlášením nové dotace pro DMO: Provozní dotace 2026 (výzva od 28.11. 2025) Seznámení s probíhajícími marketingovými aktivitami do konce roku a plán nejbližších aktivit na začátek roku 2026: rozpracování cyklovýletů, podepsání smlouvy s Vysočina tourism, účast na Ferienmesse 15. - 18.1. 2026. Předložení finálního marketingového plánu.

Pozn.: zápisy z jednání viz. webové stránky www.vysocinawest.cz



11.2. 2026 v Pelhřimově

Představenstvu byl 14 dní před jednáním zaslán návrh rozpočtu na rok 2026. Všichni byli obeznámeni s připravovanými dotačními tituly v kraji Vysočina a s vyhlášením nové dotace pro DMO: Provozní dotace 2026 (výzva od 28.11. 2025) Seznámení s probíhajícími marketingovými aktivitami do konce roku a plán nejbližších aktivit na začátek roku 2026: rozpracování cyklovýletů, podepsání smlouvy s Vysočina tourism, účast na Ferienmesse 15. - 18.1. 2026. Předložení finálního marketingového plánu.



3K PLATFORMA - VÝKONNÝ PRACOVNÍ TÝM VYSOČINY WEST

Pracovní tým VW se schází pravidelně 1-2x měsíčně při online setkáních.

Navrhuje a připomínkuje jednotlivé marketingové aktivity, připravuje podklady do tisku a schvaluje grafiky do kampaní. Aktivně pracuje na přípravě turistických novin, kulturních přehledů destinace a na korekturách. Konzultuje komunikační témata destinace atd.

Členové: pracovníci TIC v destinaci, ředitelé a zástupci kulturních zařízení jednotlivých měst v destinaci, manažer destinace, marketingový specialista destinace.

(Ze setkání výkonné pracovní skupiny jsou pravidelně vyhotoveny zápisy)

3K PLATFORMA - SETKÁVÁNÍ PARTNERŮ DESTINACE

Vysočina West organizuje setkání partnerů v cestovním ruchu pravidelně jednou až dvakrát ročně. Hlavním cílem těchto akcí je umožnit přímou komunikaci a osobní kontakt. Důležitou součástí je získávání zpětné vazby a

podnětů z praxe, zejména od těch, kteří jsou v každodenním kontaktu s návštěvníky destinace. Klíčovým prvkem partnerství je především spolupráce partnerů na konkrétních aktivitách Vysočiny West.

Setkání slouží také k vyhodnocení uplynulé turistické sezony a k představení plánů a cílů všem partnerům. Nedílnou součástí programu je diskuze, během níž se řeší konkrétní návrhy jednotlivých účastníků. Pro úspěšné naplnění stanovených cílů je zásadní podpora ze strany podnikatelů. Hlavní myšlenky, připomínky a zpětná vazba od partnerů jsou následně zapracovávány do připravovaných kampaní a produktů. Na základě těchto setkání dochází také k rychlým úpravám a aktualizacím, zejména v oblasti produktů cestovního ruchu.

Členové: zástupci Vysočiny West, členové Vysočiny West, podnikatelé v cestovním ruchu (provozovatele ubytovacích zařízení, provozovatelé stravovacích zařízení, provozovatelé zábavních a sportovních atrakcí, kulturní organizace, zástupce krajské DMO a další...)

SETKÁNÍ PARTNERŮ DESTINACE VYSOČINY WEST PROBĚHLO V ROCE 2025

24.2. 2025 v centrum Mikádo v Humpolci

Na společném setkání byl zhodnocen rok 2024, návštěvnosti turistických cílů, návštěvnosti ubytovatelů. Ohlédnutí za předešlým rokem a vyhodnocení kampaní. Hodnocení komunikace, propagace a využívání produktů cestovního ruchu v destinaci. Dále byly představeny plány na rok 2025. Podrobné seznámení k marketingovými aktivitami a možnostmi zapojení se do kampaní a produktů CR. Dále byl představen plán školení, kterých se mohou partneři účastnit.

Setkání partnerů předcházelo odborné školení: Pokročilé nástroje AI a praktické využití v cestovním ruchu s Markétou Dvořanovou

účast partnerů celkem: 26 partnerů z řad podnikatelů, neziskového a veřejného sektoru.



3K PLATFORMA - PRACOVNÍ SKUPINA NA ÚROVNI DESTINACI

Pracovní skupina oblastních a krajské DMO v Kraji Vysočina

Pravidelná setkání oblastních DMO kraje Vysočiny a krajské DMO Vysočina tourism, probíhá pravidelně vždy 1x měsíčně. Hlavním cílem společného setkávání je sladění aktivit v cestovním ruchu v kraji Vysočina, sdílení informací a příprava společných projektů a komunikačních témat.

Členové: Setkání se účastní ředitelé oblastních DMO, ředitel krajské centrály Vysočina Tourism a pracovníci Vysočiny Tourism.

Po každém setkání je vyhotoven zápis z jednání a seznam úkolů do dalšího období.

leden

První schůzka v roce 2025 se uskutečnila dne 8. 1. 2025.

Obsahem tohoto setkání bylo mnoho témat. Řešila se certifikace a sběr dat VT v roce 2024, RÚIAN kódy, společné turistické noviny, kalendář akcí, novinky ve Vysočina Tourism a spolupráce DMO a VT.

leden

V lednu 2025 proběhlo ještě další setkání s odbornými pracovníky v cestovním ruchu a to na konferenci cestovního ruchu na Vysočině v hotelu Medlov u Žďáru nad Sázavou. Na konferenci byly představeny plány Czech tourism a následně shrnutí, statistiky a budoucí plány krajské centrály Vysočina tourism.

únor

Únorová schůzka se konala dne 18. 2. 2025, kde byla všem představena nová kolegyně Mgr. Krátká, která bude pracovat pro destinační společnost Vysočina West. Dále se na setkání řešila Cyrilometodějská stezka a její možné využití. Diskutovalo se o účasti na veletrzích v Polsku (na jaře Wroclav, na podzim Poznaň) a proběhlo zhodnocení veletrhu ve Vídni – Ferienmesse Wien. Následuje veletrh For Bikes, na který jsme obdržely vstupenky, materiály a rozdaly se služby.

Vysočina Tourism všechny destinace informovala o tom, že budou vydávat turistické noviny a každá destinace zde bude mít dvojstranu A3. Dále VT prosí všechny o součinnost s tvorbou press tripu – gravel (vypracování jedné trasy za DMO cca 100 km). Všechny destinační společnosti obdržely informace týkající se smlouvy o zajištění služeb.



březen

Na březnové poradě byly DMO informovány o novinkách z Vysočina Tourism (vizuály pro online kampaň Německo + Rakousko, tvorba nového webu). Na této schůzce probíhala diskuze ohledně obsahu letošní smlouvy o zajištění služeb. Dále Vysočina Tourism poděkovala za součinnost při sběru dat – návštěvnost 2024 a řešilo se

případné zkrácení dotazníků. Dále Vysočina Tourism nabídla všem účast na školení AI v cestovním ruchu II a nabídla společnou inzerci v časopise Epoque. Destinace Třebíčsko upozornilo na problematiku používání neaktuálních fotografií a Tepna Vysočina předala všem informace týkající se nové DMO, diskuze ohledně sociálních sítí a aktualit, nastavení nové spolupráce.



duben

V dubnu Vysočina Tourism informovala o pokračování spolupráce s Czech Vibes a prosí všechny destinace o tipy na fotogenická rozkvetlá místa. Zároveň prosí o další tipy na navázání spolupráce s jinými influencery.

Na této schůzce se hodnotil absolvovaný veletrh For Bikes.

Vysočina Tourism předala informace o tom, v jaké fázi probíhá příprava turistických noviny a nabídla online meeting s editorkou a grafičkou.

Došlo ke zhodnocení terénního školení DMO Vysočina WEST a následuje Třebíčsko a Koruna Vysočiny.

Na květnovou schůzku vezme Vysočina Tourism brožury Cykloregion a proběhne debata o aktualizaci brožury.

květen

Na květnové společné poradě byly projednány úpravy a distribuce krajských tiskových materiálů a krajských turistických novin. Proběhlo zhodnocení spolupráce při vzniku krajských turistických novin.

Byly nahlášeny termíny spolupráce s influencery a termíny focení. Řešila se účast a rozdělení služeb na letních kontaktních akcích: Barchan, Hračkobraní, Země Živitelka.

Hledá se osobnost Vysočiny, která bude dlouhodobě prezentovat brand Vysočiny - spolupráce při hledání vhodných osobností.
Probírala se tematika krajského kalendáře akcí na Vysočině s přesahem na weby oblastních destinací.



červen

V červnu se na schůzce probírala kongresová turistika, diskuze o účasti na veletrzích Canaletto Dresden a Fiets en wandekbeurs Utrecht.

Dále byly všichni pozváni na školení – minutové foto, základy reels, capcut,

Všem bylo připomenuto plnění smlouvy o zajištění služeb.

Turistické noviny jsou i v interaktivním pdf.

Úkol pro všechny destinace – 5 výletů cykloregion Vysočina, spíše méně textu, QR na web. Podmět na vytvoření AJ mutace.

Plánované akce – Hračkobraní, Země živelka. Vysočina Tourism zvažuje účast na veletrhu ITEP Plzeň.

Řešila se aktualizace letáku ke Sklářské výstavě.

Vysočina Tourism prosí o vytipování TOP projektů v roce 2026 + plánované novinky z území.

V neposlední řadě se probírala Turistická karta – cítíme potřebu tvorby společného produktu.



červenec

V červenci nás na setkání Vysočina Tourism pozvala na plánované školení – základy reels, Capcut, které se uskuteční 1. října 2025. Dále nás informovala o aktuálním dění s influencerem Ondřejem Šmídou, který se zaměřil na gravel trasy.

Kdo ještě nedodal 5 výletů z cykloregionu Vysočina, je nutné dodat, co nejdříve.

V nejbližší době jsou plánované tyto akce:

- 21. – 26. 8. země Živitelka v Českých Budějovicích
- prázdniny v Telči
- veletrh ITEP Plzeň

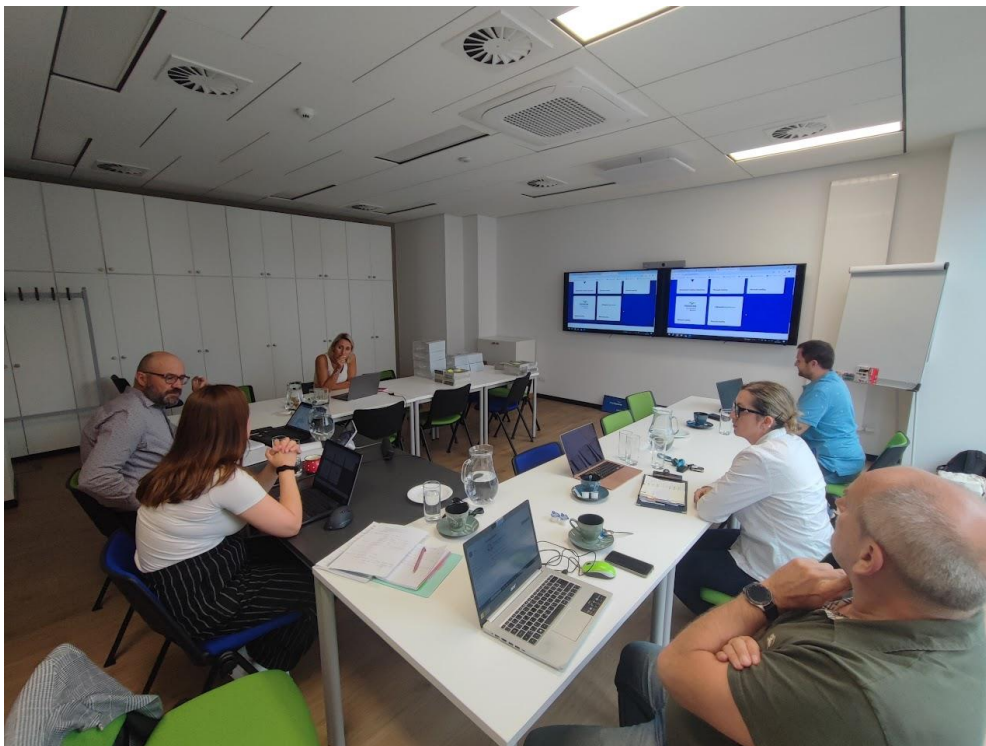
Vysočina Tourism prosí o zaslání TOP projektů 2026+ z každé destinace do 15. 8.

Dále nás VT informovala o spolupráci s Rodinné a seniorské pasy Kraje Vysočina.

Byly odprezentovány nová videa a nové vizuály.

Dále byl odprezentován plyšový zajíc s logem kraje Vysočina.

Každoroční konference Vysočina Vysočině se v lednu uskuteční v pivovaru Bernard.



září

V září se na pravidelném setkání s Vysočina Tourism diskutovalo o nejbližších plánovaných akcích s účastí (Tour Salon Poznaň, Knižní veletrh Havlíčkův Brod, ITEP Plzeň).

Dále VT informovala o možnosti spolupráce se společností Mikro Trading o plyšovém zajíci, který by se stal maskotem.

Velkou část tohoto jednání zahrnovaly informace o plánovaném společném produktu (Turistická karta), která by se měla spustit v roce 2027.

Dále VT nabídla možnost sjednání osobní/online schůzky se zástupcem KPMG, který zpracoval analýzu na stav cyklistiky na Vysočině.

A posledním bodem tohoto jednání byla příprava obsahu smluv s DMO na rok 2026.

listopad

Dne 5. 11. 2025 proběhlo další setkání, na kterém se zhodnotily uběhlé akce (např. Toursalon Poznaň, Knižní veletrh Havlíčkův Brod, ITEP Plzeň).

Dále se diskutovalo a veletrhu Holiday Word, který se uskuteční o jarních prázdninách v březnu 2026 v Praze.

V průběhu měsíce listopadu proběhne na Kraji se všemi zástupci DMO setkání se zástupcem s KPMG na téma cykloturistika.

Dále se na dnešním jednání projednávaly turistické noviny na sezónu 2026.

Posledním bodem byla příprava smlouvy pro DMO na rok 2026



Prosinec

10. 12. 2025 proběhlo poslední setkání DMO na Kraji v roce 2025. Jednalo se o plánovaných akcích v roce 2026 – např. Biatlon, Ferienmesse, Holiday Word, ...

Probírala se větší možnost propagace právě na veletrhu Holiday Word, případná účast i na pódium. Dále Vysočina Tourism informovala, že stále probíhá shromažďování dat k plánované turistické kartě.

Smlouvy na rok 2026 pro DMO již mají finální podobu a v průběhu ledna dojde k podpisům. Dále VT ukázala všem přítomným nový web, který bude spuštěný již v nejbližších dnech.

Na rok 2026 jsou plánované tiskoviny: turistické noviny, cyklo image brožura, dětská ilustrovaná mapa + jazykové mutace, aktualizované a zmenšené vydání Vysočinou s dětmi, aktualizace cykloregionu Vysočina.

Termín další schůzky bude stanoven v průběhu měsíce ledna.



Leden 2026

Konference cestovního ruchu: Vysočina Vysočině pořádané Vysočinou tourism a Czech tourism proběhlo v návštěvnickém centru Bernard v Humpolci, tedy v srdci oblastní destinace Vysočiny West. V rámci konferenci zazněla velmi inspirativní aktuální témata. Byl prostor pro inspirativní diskuze, networking a osobní setkání s partnery.

Konference byla pro naši destinaci přínosná také díky možnosti odborně zkonzultovat nové záměry



Únor 2026

Hlavním tématem k projednání byla stěžejní informace ze strany Kraje Vysočina a navýšení podpory pro oblastní DMO v roce 2026. Byly probrány podmínky čerpání formou individuální dotace na marketingové aktivity.

Dále byl společně řešen společný produkt kraje Vysočina a spolupráce Vysočiny tourism a oblastních destinací na případě a budoucí správě karty.

Dále byly komunikovány kontaktní kampaně a spolupráce oblastních dmo na akcích a veletrzích za Vysočinu. Domluvena byla spolupráce na krajských turistických novinách.



Březen 2026

Na společném setkání byl zhodnocen uplynulý veletrh Holiday world a byly sepsány body na příští rok co vylepšit, na co se zaměřit.

Byly řešeny další kroky v případě produktu: Karta návštěvníka kraje Vysočina.

Byly upřesněny termíny terénních školení/exkurzí v jednotlivých destinacích v průběhu roku 2026.

Oblastní destinace byly informovány o zpracování krajských turistických novin, o termínech korektur a přibližném termínu dodání koordinátorům jednotlivých destinací.



SETKÁNÍ PARTNERŮ DESTINACE VYSOČINY WEST PROBĚHLO V ROCE 2026

16.3. 2026 v centru Mikádo v Humpolci

Na společném setkání s partnery byly představeny nadcházející marketingové aktivity v roce 2026. Pro připomenutí byly odprezentovány produkty cestovního ruchu v destinaci a byly podány informace o možnostech zapojení partnerů do produktů. Partneři byli informováni o termínech tisku a distribuce turistických novin a kulturních přehledů + dalších tiskovin napříč destinací.

Setkání partnerů předcházelo odborné školení: Novinky v AI a případné hrozby s Markétou Linhart Dvořanovou

účast partnerů celkem: 22 partnerů z řad podnikatelů, neziskového a veřejného sektoru.